

### Prissättningen av mjölk på fastlandet – svar till fråga på FB

Vi arbetar för att göra oss mindre sårbara för internationella svängningar och stormaktspolitik som stör marknaden. Ett led i det är att öka vår andel av färskmjölk på marknaderna utanför Åland på bekostnad av framför allt ost. Strategin har varit klar länge, men det ryska importstoppet har inneburit ett behov av att påskynda utvecklingen. Det är helt enkelt en överlevnadsfråga för Ålandmejeriet att vi lyckas med omställningen.

För att nå framgång med det nya konceptet behöver vi initialt använda priskampanjer för att nå tillräcklig volym. Butikerna på fastlandet använder fettfri mjölk som lockvara för att få kunderna till butiken. Det aktuella prisexemplet är ett ytterlighetsfall, men klart är att kampanjpriser som klart understiger prisnivån på Åland är nödvändiga för framgång.

Även om hemmamarknaden Åland är livsviktig för vårt mejeri, så räcker inte befolkningsunderlaget till för att nå den nödvändiga försäljningsvolymen för lönsam mjölkförädling. Endast 29 % av mjölkråvaran slutar som lokala mjölkprodukter i form av ost, smör och färskmjölksprodukter. Resten säljs till närmarknaderna Sverige och Finland som är nödvändiga marknader för att nå den kritiska massan för verksamheten.

Låt oss hoppas att strategin är lyckosam och kan bidra till att vi kan fortsätta som lokalt åländskt mejeri till nytta för alla på Åland och i närregionerna!