



Ålandsmejeriet vidtar åtgärder till följd av torkan

Ålandsmejeriet agerar nu för att motverka de kort- och långsiktiga effekterna av årets svåra torka och därmed underlätta för djurägare och djur.

- Vi vill ha mera mjölk till Ålandsmejeriet och ett första steg är att försöka förhindra att produktionen sjunker ytterligare på våra nuvarande gårdar, säger Stefan Rumander, styrelseordförande i Ålandsmejeriet.

Ålandsmejeriet och de 17 gårdarna som levererar mjölk till mejeriet lever i symbios. Går det bra för mejeriet så går det bra för gårdarna. Under de tuffa åren med mjölkkras till följd av bl.a. ryskt importstopp så sänktes mjölkpriset till producenterna och senaste år har en återhämtning skett. Nu slår dock torkan hårt och förorsakar omfattande merkostnader för djurägarna, både i form av ökade kostnader för inköp av foder och i kostnader för bevattnings, men även i form av sjunkande daglig mjölkproduktion när fodret inte finns i tillräcklig mängd. Därtill har andra insatsvaror som bland annat drivmedel ökat i pris under året.

För att lindra de ekonomiska effekterna väljer Ålandsmejeriet att tidigarelägga planerade prisjusteringar på mejeriets produkter. Justeringarna sker fr.o.m. medlet av augusti och i vissa fall något senare.

- Det handlar om några få cents höjning per produkt och vi tror att både åländska och övriga konsumenter vill bidra till mätta och glada djur, levande gårdar och öppna landskap på Åland, säger vd Johannes Snellman.

Sammantaget beräknas höjningen beroende på produktgrupp bli mellan 2 % till 5 % och ge de åländska mjölkgårdarna ca 200 tusen euro på årsbasis, förutsatt att inte försäljningsvolymen sjunker.



Ålandsmejeriet höjer avräkningspriset till gårdarna redan fr.o.m. den 1 augusti genom att införa ett säsongstillägg under perioden augusti-oktober som sammantaget höjer betalningen till gårdarna med 8-9 % under perioden.

Det blir ett nödvändigt tillskott ute på gårdarna för att klara fodersituationen, men långt ifrån tillräckligt.

- Vi måste motverka nödslakt av kor för det tar åratals innan volymerna kommer tillbaka och Ålandsmejeriet behöver volym för att klara efterfrågan och för att täcka fasta kostnader. Vi utgår från att pågående diskussioner med landskapsregeringen utmynnar i någon form av stöd för gårdarna, säger Stefan Rumander.

Ålandsmejeriets första halvår har utvecklats planerligt. De nya yoghurtmakerna Aronia-Lingon samt Hallon-Granatäpple-Rödbeta har mottagits mycket väl av konsumenterna, det samma gäller nyheterna från bageriet Ålandsbagarn. Sommarmånaderna och hösten är viktiga försäljningsmånader för företaget och därmed för mjölkgårdarna.

- Vi är tacksamma för alla ålänningar och övriga som väljer att handla åländskt, säger Johannes Snellman.

Jomala den 26 juli 2018

För mer information;

Johannes Snellman, vd tel. 32800 / 0457 595 7788

Stefan Rumander, ordf. 0457 553 6641